

Firma ANNA GRDUSZAK QUERCUS uzyskała dotację z Unii Europejskiej na projekt „Dywersyfikacja działalności firmy QUERCUS w regionie śląskim szansą na wzrost konkurencyjności oraz zwiększenie odporności przedsiębiorstwa na przyszłe kryzysy”.

Przedsięwzięcie MŚP objęte wsparciem w ramach inwestycji A1.2.1 Inwestycje dla przedsiębiorstw w produkty, usługi i kompetencje pracowników oraz kadry związane z dywersyfikacją działalności w ramach Krajowego Planu Odbudowy i Zwiększania Odporności (planu rozwojowego)

Celem przedmiotowego projektu jest dywersyfikacja działalności firmy QUERCUS w obrębie działalności związanej z HORECA co umożliwi z jednej strony podniesienie konkurencyjności Firmy na rynku, z drugiej strony spowoduje zwiększenie odporności przedsiębiorstwa na sytuacje kryzysowe. Nowa usługa – organizacji wystaw i targów kierowanych w szczególności do ekskluzywnych marek klasy premium z wyjątkową oprawą muzyczną spełniającą najwyższe wymagania klientów produktów klasy premium.

Przedsięwzięcie obejmuje następujące komponenty:

Osiągnięcie tych celów będzie możliwe poprzez realizację zakresu rzeczowego projektu, w którego skład wchodzi:

- a) komponent inwestycyjny:
 - Zakup mobilnych pawilonów wystawienniczych
 - Zakup mebli niezbędnych do świadczenia nowych usług
 - Zakup mobilnego klimatyzatora oraz lamp solarnych
 - Transformacja cyfrowa - rozwój platformy sprzedażowej dla nowej usługi
- b) komponent doradczy:
 - Zakup usługi doradczej - Analiza modelu biznesowego przedsiębiorstwa wraz z propozycją zmian tego modelu pod kątem rozszerzenia / dywersyfikacji działalności przedsiębiorstwa w zakresie kompleksowej organizacji targów i wystaw dla firm zwłaszcza klasy premium z oprawą muzyki klasycznej na żywo
- c) komponent szkoleniowy:
 - Zakup usługi szkoleniowej: Event Manager - planowanie, organizacja i zarządzanie eventami

Celem głównym projektu jest zasadnicza zmiana profilu działalności firmy poprzez wdrożenie nowych usług kompleksowej organizacji targów i wystaw dla firm zwłaszcza klasy premium z oprawą muzyki klasycznej na żywo i oprogramowania wspierającego te usługi.

Klientami w ramach nowych usług będą oprócz osób fizycznych, także przedsiębiorstwa.

Wartość projektu: 737 047,98 PLN

Dofinansowanie UE: 539 303,40 PLN